

POLÍTICA SGI

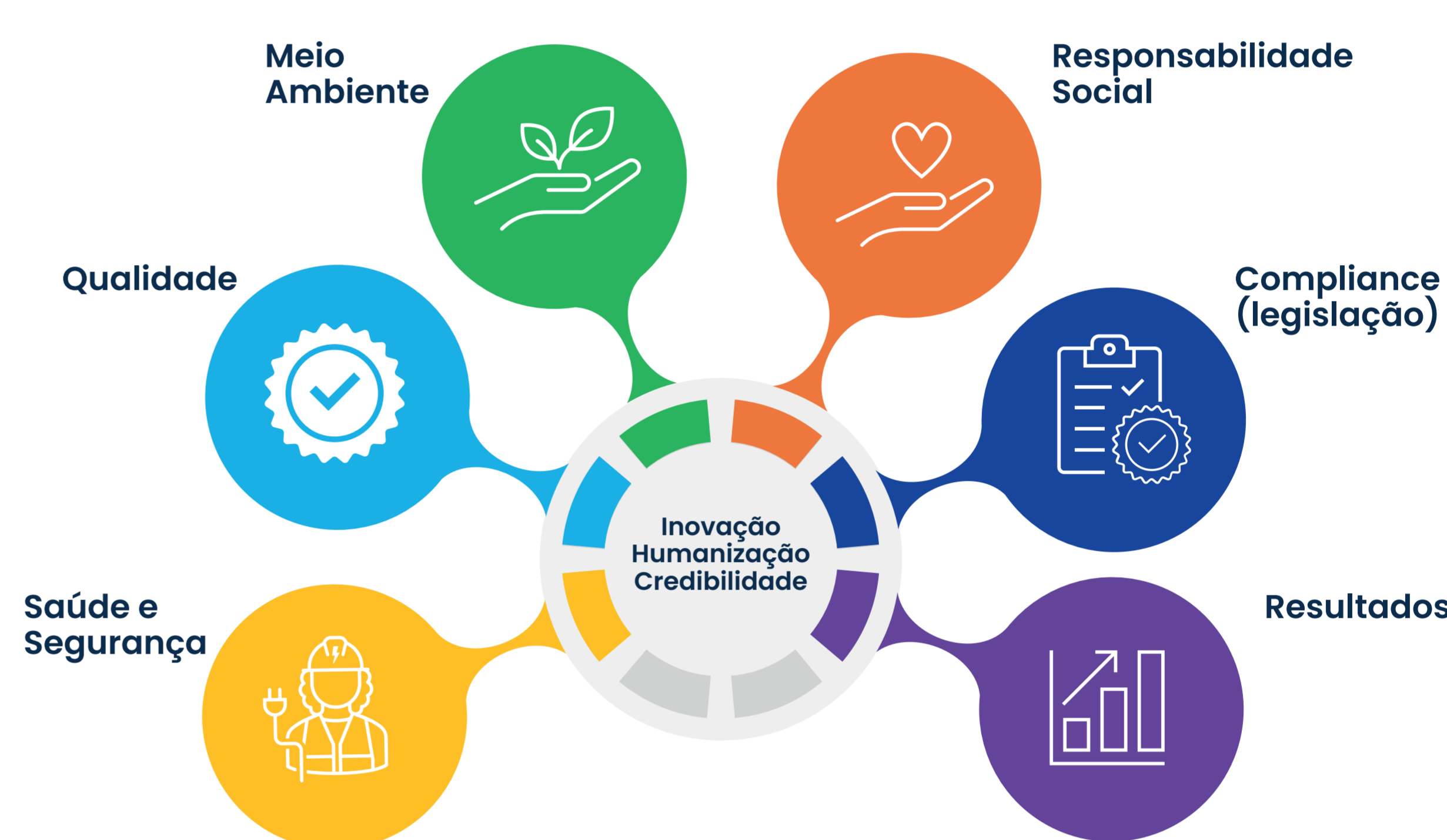
IMPRESSORA AMAZONENSE

A Impressora Amazonense-IMPRAM atuante no mercado nacional e internacional está comprometida em fornecer produtos que **atendam às expectativas** atuais e futuras **dos seus Stakeholders** focada na sustentabilidade de seus negócios com princípios de **Qualidade, Meio Ambiente, Segurança, Saúde, Governança e Ética** buscando continuamente:

- ◆ **Atender** aos **requisitos legais** aplicáveis;
- ◆ Estimular o comprometimento, **capacitar** e aprimorar nossos **talentos humanos**;
- ◆ **Promover** ações que demonstrem o **compromisso com a sustentabilidade**;
- ◆ **Manter** um **ambiente** de trabalho **seguro e saudável, fortalecendo** a integração da cultura de segurança às estratégias empresariais;
- ◆ **Gerenciar** os **Riscos do Negócio**;

- ◆ **Preservar** a **integridade, confidencialidade** e **disponibilidade** das **informações pessoais e empresariais através da Lei Geral de Proteção de dados**;
- ◆ **Promover** ações para **melhorias** dos processos e do Sistema de Gestão Integrado;
- ◆ **Atender ao Código de Ética e Conduta**.

PILARES IMPRAM



A Impressora Amazonense-IMPRAM considera a sua Missão, Visão, Valores, Planejamento Estratégico e o Código de Conduta e Ética como fundamentos para a Política e a prática através dos seus objetivos e indicadores estratégicos.



MISSÃO

Atuar de forma diversificada no âmbito gráfico com rentabilidade, eficiência, qualidade pautados nos pilares ESG, na qual cada entrega realizada seja uma recomendação para futuros negócios.



VISÃO

Fornecer soluções na produção de embalagens e literatura técnica através da implementação de tecnologias necessárias que atendam aos requisitos de nossos clientes como fatores para alcançarmos o sucesso sustentável do negócio.



VALORES

Respeito: A individualidade dos nossos talentos humanos; A diversidade de valores e cultura dos nossos parceiros; A preservação ambiental; A segurança e saúde ocupacional de nossos talentos humanos.

Responsabilidade: Responsabilidade no cumprimento dos compromissos com os nossos talentos humanos, parceiros, sócios, prestadores de serviços, clientes e com a sociedade.

Excelência: Fazer da excelência uma constante busca nos nossos relacionamentos e produtos.

Inovação: Desenvolvimento contínuo do capital intelectual e de novas tecnologias, fazendo com que a inovação e o espírito de mudança tornem-se diferenciais sobre nossos concorrentes.

Ética: Nas relações internas com os nossos talentos humanos e prestadores de serviço e externas com fornecedores, clientes e outras partes interessadas, com transparência, confiança e honestidade.

Segurança: Na confidencialidade das informações de nossos talentos humanos, prestadores de serviços, provedores externos, cliente e demais partes interessadas.

Régia Moreira Leite
Diretora
Impressora Amazonense Ltda.

À Diretoria